

Points of Interest (POIs)



Points of interest (wichtige Ortspunkte) sind eins der wichtigsten Entscheidungskriterien in der Standortplanung. Ganz gleich, ob ein neuer Standort für eine Einzelhandelsfiliale oder für ein neues Hotel geplant ist – wie die Verkehrsanbindung und wo die Mitbewerber sind oder welche anderen interessanten Punkte sich in unmittelbarer Nähe befinden – das beeinflusst massiv den Erfolg eines Standortes.

Points of Interest sind Punkte, die für viele Personen attraktiv sind. Die DDS-POIs geben Aufschluss über lukrative Standorte in Deutschland und Europa

An Hand der Nachbarschaft ist sehr schnell ersichtlich, ob ein Standort der richtige ist oder nicht. Die Konkurrenzsituation, die Branchenstruktur ansässiger Unternehmen und die Verkehrsanbindung entscheiden oftmals über Erfolg oder Misserfolg eines Standortes. Points of interest (POIs) geben genaue Auskunft über die Nachbarschaft eines Standortes. Denn POIs sind geokodierte Adressen von wichtigen Punkten wie etwa Handels- oder Gastronomieketten, Infrastrukturdaten in Form von Bahnhöfen oder Haltestellen ebenso wie kulturellen Einrichtungen.

Inhalt

Neben den wichtigen Informationen, die den Alltag betreffen wie etwa Hotels, Tankstellen oder Restaurants finden Sie in unserem Datenbestand auch

- Schulen in Deutschland
- Diskotheken und Casinos
- Bahnhöfe und Haltestellen
- Einkaufszentren
- Wettbewerber (branchenbezogen)
- Familienhotels
- Campingplätze

Sehenswürdigkeiten wie

- Museen, Denkmäler, Stätten des Weltkulturerbes und Schlösser

Exotische Daten wie z. B.

- Bio-/Bauern oder Reiterhöfe
- Beautyfarmen
- Nightlife und Erotik Guide
- Motorradfahrer-Treffs und – Hotels
- Automobil-Clubs und Autoverleiher

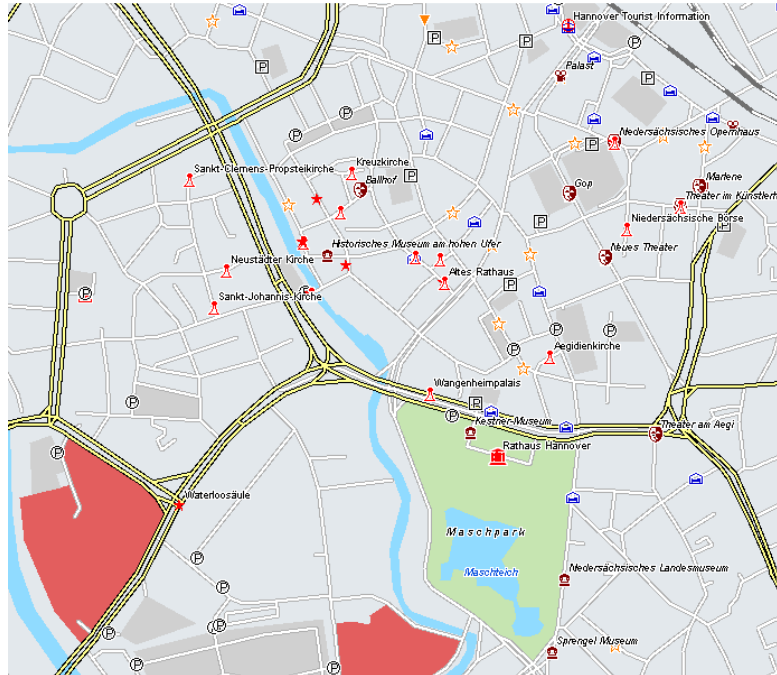


Abb. 1: Points of interest wie Kirchen, Museen und Theater am Beispiel von Hannover

Dies ist nur eine kleine Auswahl der verfügbaren Daten. Bitte fragen Sie uns nach den gewünschten Kategorien.

Anwendungsbereiche

Points of interest werden in zahlreichen Bereichen eingesetzt. Es handelt sich dabei um einen festen Bestandteil in Geomarketing und Standortplanung. Aber nicht nur – die POI-Daten sind außerdem auch in Routenplaner und Navigationssysteme integriert. Ferner sind POIs für Kartendarstellungen und Webapplikationen interessant.

Je nach Einsatzwunsch der Daten können sowohl Ausschnitte determinierter Regionen, eine ausgewählte Kategorie oder ein bestimmter Inhalt erworben werden. Die Kombination mit dem DDS-Strabennetz Digital Data Steets, administrativen

Grenzen und Routingdaten sind ebenfalls möglich.

Aktualisierungsintervalle

Das DDS-Datenpaket beinhaltet über 100.000 Points of interest in fast allen europäischen Ländern und wird laufend durch neue Kategorien erweitert. In dem Datensatz sind außer dem Namen und der Adresse auch die geografischen Koordinaten inbegriffen. Der Stand der Daten ist 2005-2008.

Lieferbare Formate

MapInfo Tab, ASCII, ESRI Shape, Excel, Access

Preise

Preise und weiterführende Informationen teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.